



Tytuł projektu: „Wzrost konkurencyjności firmy oraz rozszerzenie rynków zbytu poprzez wdrożenie innowacyjności produktowej oraz procesowej w dziedzinie produktów termoformowania”.

Krótki opis projektu: Projekt dotyczy rozwoju firmy poprzez wdrożenie innowacji produktowej oraz procesowej z dziedziny termoformowania. Firma posiadając duże doświadczeni w tym zakresie poprzez przeprowadzone prace B+R uzyskała wyniki, które pozwolą jej uzyskać przewagę na rynku konkurencyjnym. Wyniki prac B+R to opracowanie nowych założeń dla gondoli wózka dziecięcego. Innowacja procesowa wdraża do technologii nowe podejście do procesu wykonywania form, a jej pochodną jest uzyskanie nowych możliwości w procesie wytwarzania elementów wielkogabarytowych. Powyższe aspekty zostaną zrealizowane poprzez realizację inwestycji skupiającej się na doposażeniu parku maszynowego.

Cele projektu: Celem projektu będzie wdrożenie wyników prac B+R opracowanych przez firmę Center-Tuning. Uzyskane wyniki dotyczą zarówno innowacji produktowej, jak i procesowej z dziedziny produktów wykonanych w technologii termoformowania tworzyw sztucznych. Innowacja produktowa dotyczy gondoli wózka dziecięcego z nowymi rozwiązaniami nieznanymi i niestosowanymi na rynku. Dotyczy to następujących elementów: innowacyjnego systemu wentylacji dana gondoli, uniwersalnego systemu mocowania, nowego sposobu regulacji oraz nowoczesnego wzornictwa. Opracowana technologia pozwala również wdrożyć innowację procesową bazującą na zastosowaniu nowych aluminiowych termostatowych form wykorzystywanych w procesie termoformowania gondoli wózka dziecięcego. W celu wdrożenia powyższych wyników firma musi doposażyć swój park maszynowy w nowe urządzenia typu: wtryskarka wraz z systemem form, centrum obróbcze sterowane CNC, optoelektroniczny skaner 3D oraz oprogramowanie CAD/CAM. Wynikiem powyższej innowacji procesowej oraz planowanych zakupów będzie wdrożenie do firmy możliwości obróbki elementów wielkogabarytowych typu elementy tuningowe dla branży samochodowej, elementy reklamy.

Planowane efekty projektu:

- wdrożenie wyników prac B+R
- wdrożenie innowacji produktowej i procesowej
- zastosowanie rozwiązań TIK
- wejście na nowe rynki zbytu i rozwój działalności eksportowej
- wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa.

Wartość projektu: 2 542 911,84 zł

Wydatki kwalifikowane: 2 067 408,00 zł

Wkład Funduszy Europejskich: 930 333,60 zł